

INNOVAZIONE



Zero55 vanta caratteristiche hardware e software innovative, che ne consentono l'utilizzo negli ambienti commerciali più diversificati. Dal punto vendita tradizionale, o postazione cassa del mercato ambulante, Zero55 risponde ed assolve ad ogni esigenza di affidabilità, efficacia e praticità espressa dal mercato moderno.

PRATICITÀ



Grazie ad ampi display ad estrema visibilità lato operatore e lato cliente, alla grande tastiera centrale impermeabile al versamento di liquidi, all'inserimento facilitato della carta, Zero55 è il giusto equilibrio tra semplicità d'uso e grandi funzioni, all'interno di un case dall'ergonomia curata ed accattivante.

ZERO55

CARATTERISTICHE IN BREVE*

- Tastiera programmabile 38 tasti (max 45) e impermeabile al versamento di liquidi (water-proof)
- Stampante termica ad alta qualità (risoluzione 8dot/mm)
- Alta velocità di stampa (80 mm/s) e Easy-loading system
- Rotolo: 57,5 mm (Ø 50 mm x 35 mt)
- Giornale Elettronico (DGFE) su Multimedia card (con Protocollo MCT)
- Display Operatore: LCD retroilluminato, 2 righe x 16 caratteri alfanumerici 10 mm
- Display lato Cliente: LCD retroilluminato, 1 riga x 16 caratteri alfanumerici 16 mm
- Porta seriale RS-232 con connettore RJ45 per collegamento a PC e barcode reader
- Connettore RJ11 (12 V) per cassetto
- Alimentazione Esterna 12 V/36 W
- Dimensioni 346 x 112 x 222 mm
- Versione ambulante (Batteria Interna, Cavo auto, Cover anti-pioggia)
- 24 caratteri di stampa per riga
- 5 Reparti in tastiera, espandibili fino a 10 richiamabili con tasto diretto
- 1000 PLU con codice numerico (EAN/UPCA) e 12 caratteri di descrizione 6 aliquote IVA;
- Intestazione scontrino a 6 righe
- Hello logo (4) and Store logo
- 3 pagamenti: Contanti, Crediti e uno liberamente programmabile;
- Connessione a PC in Slave mode
- Annullo, Storno articolo, Storno scontrino, Reso merce, Entrate, Prelievi, Ap. Cassetto, Percentuali +/-, Sconti, Maggiorazioni, Totali per chiusura (3)



www.coristech.com ■

commerciale@coristech.com ■

* Con riserva di variazioni delle caratteristiche tecniche
Ogni marchio, se protetto da copyright, è di proprietà del soggetto che ne ha la registrazione